

3. Série 1 - Chapitre C - Compréhension orale

3.1 Partie 1 - Orienter vers un service

• Question 1 : A	• Question 3 : B	• Question 5 : G
• Question 2 : C	• Question 4 : D	

Activités a)

1. Accueil / Réception
2. Après-vente / Service Clientèle
3. Finances
4. Réclamation
5. Livraison / Logistique
6. Achat
7. Marketing / Mercatique
8. Ressources Humaines
9. Comptabilité
10. Communication / Relations publiques

Activités b)

1. - j	2. - f	3. - d	4. - b	5. - h
6. - i	7. - e	8. - a	9. - c	10. - g

3.2 Partie 2 - Intention de communication

• Question 6 : F	• Question 8 : C	• Question 10 : E
• Question 7 : G	• Question 9 : B	

Activités a)

1. Einen Rat geben	J'aimerais vous donner un conseil pour augmenter vos ventes.
2. Einen neuen Termin vorschlagen	Pourrions-nous me fixer un nouveau rendez-vous ? Je peux vous proposer le lundi 22 mai 2016.
3. Eine Beschwerde formulieren	Mon iPad est neuf et il fonctionne mal. J'aimerais le remplacer.
4. Eine Erklärung (mehr Details) verlangen	J'aimerais avoir plus de précisions sur vos conditions de vente.
5. Das Wort an jemanden geben	Je passe la parole à notre spécialiste technique.
6. Jemanden vorstellen	Avant d'ouvrir la séance, j'aimerais vous présenter notre nouvelle secrétaire.

Activités b)

1. conseiller	beraten
2. réclamer	sich beschweren
3. préciser	präzisieren
4. se référer à	sich beziehen auf
5. remercier	sich bedanken
6. confirmer	bestätigen
7. reporter	verschieben
8. indiquer	anzeigen / angeben
9. annoncer	ankündigen / mitteilen
10. expliquer	erklären
11. inviter	einladen
12. demander	fragen / verlangen
13. démontrer	vorführen
14. proposer	vorschlagen
15. s'excuser	sich entschuldigen
16. souhaiter	wünschen
17. attendre	warten / erwarten
18. répondre	antworten
19. requérir	anfordern

3.3 Partie 3 - Réponse à une question

• Question 11 : B	• Question 13 : C	• Question 15 : A
• Question 12 : A	• Question 14 : C	

Activités a)

	Oui	Non	Ne se prononce pas
1.	X		
2.			X
3.			X
4.			X
5.	X		
6.	X		
7.		X	
8.	X		
9.			X
10.	X		
11.			X
12.		X	
13.	X		
14.			X
15.			X
16.		X	
17.		X	
18.			X
19.			X
20.	X		
21.	X		
22.			X
23.		X	
24.			X
25.		X	

3.4 Partie 4 - Brèves communications

• Question 16 : D	• Question 18 : C	• Question 20 : A
• Question 17 : B	• Question 19 : C	

Activités a)

16.	vingtaine, huitaine
17.	20 mai, semaine d'après
18.	approvisionner, prochainement
19.	être prêt, la nuit, à convenir
20.	endommagé, correspond

3.5 Partie 5 - Interview

• Question 21 : B	• Question 23 : B	• Question 25 : A
• Question 22 : C	• Question 24 : C	

Activités a)

1. Les magasins discount ont connu une baisse de fréquentation.
2. Les supermarchés discount ont aussi progressé à l'étranger.
3. Les clients achètent beaucoup d'articles vendus en gros.
4. Ce sont surtout les clients de toutes les classes sociales qui achètent dans les supermarchés Discount.
5. Les clients ne veulent pas acheter de la viande car elle vient de l'étranger.

Activités b)

1. Acheter en gros
2. Une baisse de fréquentation
3. Les classes sociales
4. Des magasins discount